



RAPPORT DE MISSION 2025

COM&SENS

2025, UNE ANNEE DE CONSOLIDATION

**UNE MISSION PLUS LISIBLE.
DES RÉSULTATS OBJECTIVÉS.
UNE AMBITION INCHANGÉE :**
METTRE NOTRE EXPERTISE AU
SERVICE D'ORGANISATIONS
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL ET RENFORCER
DURABLEMENT LEUR AUTONOMIE.



EDITO DU PRÉSIDENT

Notre qualité de société à mission traduit concrètement notre modèle d'affaires, nos choix de missions, notre manière d'accompagner les organisations et nos propres exigences. Elle repose à la fois sur un **engagement économique** — travailler prioritairement pour les organisations relevant de notre raison d'être — et sur une **contribution méthodologique** : professionnaliser, transmettre, autonomiser et agir de façon éthique. Ce rapport vise à éclairer les résultats obtenus, les choix réalisés, les preuves disponibles et les points de vigilance. **Il affirme une conviction centrale : la valeur créée par Com&Sens se mesure autant à la qualité de ses accompagnements qu'à l'autonomie durable gagnée par les structures accompagnées.**

Roland Raymond



REFERENTE DE MISSION

PILOTAGE

“ Ce qui me marque dans cet exercice 2025, c'est la **solidité du lien entre notre raison d'être et la réalité du terrain**. Com&Sens ne cherche pas seulement à bien accompagner ses clients : nous cherchons aussi à transmettre, à faire grandir et à rendre les organisations plus autonomes. Les résultats obtenus cette année sont stimulants, et ils nous invitent à poursuivre un travail plus fin de mesure, de preuve et de structuration pour les années à venir.. ”

Karen Muller



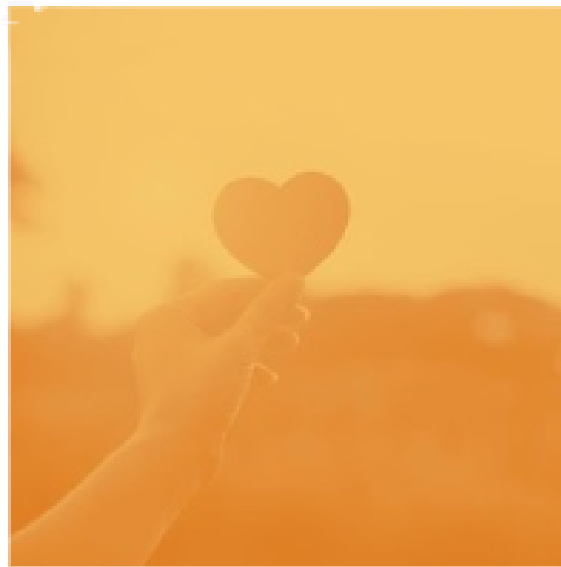
RAISON D'ÊTRE

MISSION ET VALEURS

« Professionnaliser, transmettre nos compétences et autonomiser les acteurs du secteur non lucratif, de l'ESS, des collectivités locales et des sociétés à mission, que nous accompagnons. »

- Cette formulation recentre le discours sur ce qui fait **la singularité de Com&Sens** : une expertise mise au service d'organisations qui poursuivent une utilité sociale, éducative, culturelle, spirituelle, territoriale ou philanthropique, avec la volonté constante de renforcer leur capacité d'action propre.
- Cette raison d'être se lit en **articulation avec la mission plus large de Com&Sens** : travailler en priorité pour le secteur non lucratif, les acteurs de l'économie sociale et solidaire, les collectivités locales et les sociétés à mission, afin de participer activement à leur développement et à leur professionnalisation.
- La mission n'est donc pas seulement de réaliser des prestations efficaces ; elle consiste à **faire progresser** des organisations d'intérêt général tout en **transmettant les méthodes, outils et réflexes qui leur permettront d'agir avec davantage d'autonomie**.

NOS 3 VALEURS FONDATRICES



PARTAGER

Travailler dans une logique de **co-construction**, d'écoute et de circulation des savoir-faire.



FAIRE GRANDIR

Renforcer les compétences, les équipes et les modèles organisationnels de nos clients.



REVELER

Rendre plus visibles le sens, l'utilité et la singularité des projets accompagnés.

NOS VALEURS
STRUCTURENT
NOTRE
MANIÈRE DE
TRAVAILLER
AVEC LES
SALARIÉS,
PARTENAIRES,
FREELANCES,
FOURNISSEURS
ET RÉSEAUX

NOS 3 OBJECTIFS STATUTAIRES

COM&SENS

OBJECTIF STATUTAIRE 1

Réaliser plus de 80 % du chiffre d'affaires avec les organisations relevant de la raison d'être.

OBJECTIF STATUTAIRE 2

Favoriser la professionnalisation, la transmission de compétences et l'autonomisation des clients de ces secteurs.

OBJECTIF STATUTAIRE 3

Déployer des actions concrètes en matière d'éthique et d'engagement social pour les parties prenantes.

NOUS RECHERCHONS
UNE COHÉRENCE
FORTE ENTRE LA
MISSION POURSUIVIE
PAR NOS CLIENTS, LA
QUALITÉ DES
ACCOMPAGNEMENTS
QUE NOUS
DÉLIVRONS ET LES
PRATIQUES
INTERNES DE
COM&SENS

VUE D'ENSEMBLE

MODELE DE MISSION 2025

Une mission lisible, structurée et portée par des actions concrètes à chaque étape de la chaîne de valeur.

Objectif statutaire	Objectif opérationnel 2025	Indicateur principal	Résultat 2025	Cible
Alignement de l'activité	Orienter le développement commercial vers les organisations relevant de la raison d'être	% du CA réalisé auprès de ces organisations	98,37%	80%
Professionalisation	Mettre en œuvre un dispositif structuré de partage et de formation	Évènements, participants, ressources, taux d'ouverture	1 évènement / 21 participants / 6 ressources professionnelles diffusées / 41,6 % de taux d'ouverture des newsletters	1 évènement / 20 participants / 3 ressources professionnelles diffusées / 30 % de taux d'ouverture des newsletter
Autonomisation	Déployer un parcours d'accompagnement vers l'autonomie	Nombre de clients autonomisés	2	1
Ethique et engagement social	Structurer un cadre opérationnel responsable, transparent et solidaire	Onboarding, charte, délai de paiement, fidélisation	90 % de clients bénéficient d'un onboarding / Charte partenaire diffusées / 80 % des paiements réalisés dans les délais annoncés / 80 % des partenaires sont fidèles	90 % de clients bénéficient d'un onboarding / Charte partenaire diffusées / 80 % des paiements réalisés dans les délais annoncés / 80 % des partenaires sont fidèles

Objectif 1

Objectif opérationnel : orienter notre développement commercial prioritairement vers les organisations relevant de notre raison d'être

- Cet objectif vise à **mesurer la cohérence** entre la mission de Com&Sens et son activité économique. Le suivi de la part du chiffre d'affaires réalisée auprès d'organisations relevant du secteur non lucratif, de l'ESS, des collectivités locales et des structures à mission permet d'objectiver l'alignement de notre activité avec notre raison d'être.
- Cet **indicateur est central** pour une société à mission, dont la contribution se joue aussi dans le choix des acteurs qu'elle accompagne.

Actions 2025

- Com&Sens s'appuie sur un **suivi mensuel analytique de l'activité**, assuré par l'office manager. Ce reporting, qui détaille la trésorerie, les charges, les dépenses et la répartition du chiffre d'affaires par type de client, permet de vérifier régulièrement l'alignement de l'activité avec le périmètre de la mission. Il constitue à la fois un outil de gestion, de pilotage et de justification.
- La comptabilité analytique, mise en place dès 2020, en est un levier essentiel. Elle offre une lecture plus précise que le seul suivi comptable global, en rendant visible la composition réelle du portefeuille clients et la solidité de l'alignement entre mission et activité.



Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025	Échéance	Moyens dédiés
% du chiffre d'affaires réalisé auprès d'organisations relevant de la raison d'être	98,37%	80%	2025	Comptabilité analytique mise en place en 2024



Analyse Qualitative

Ce résultat appelle trois commentaires.

- Il confirme que **la mission n'est pas dissociée de l'activité marchande** de Com&Sense : elle en structure effectivement la demande adressée, la prospection et les arbitrages commerciaux.
- Il donne une **visibilité utile au référent de mission** sur le périmètre réel d'intervention de l'entreprise.
- Il invite à ne pas se satisfaire du seul volume : **un tel niveau d'alignement impose également d'interroger la qualité des missions**, leur intensité transformatrice et le nombre de bénéficiaires indirects.

Enjeux 2026

Maintenir un niveau d'activité au-dessus du seuil statutaire tout en documentant plus finement la typologie des clients accompagnés ;

Relier l'indicateur de chiffre d'affaires à une mesure du nombre de structures accompagnées, de projets soutenus et de bénéficiaires finaux ;

Poursuivre la fiabilisation du reporting mensuel afin d'en faire un outil de pilotage partagé avec le comité de mission.

Objectif 2.1

Objectif opérationnel : Professionnaliser et transmettre nos compétences au secteur et à nos clients

Com&Sens doit contribuer à **faire progresser les pratiques professionnelles** des associations, fondations et structures partenaires, notamment par la diffusion de méthodes, d'outils et de retours d'expérience.

Cette **logique de professionnalisation** est à la fois **sectorielle et relationnelle** : elle suppose d'ouvrir des espaces d'échange, de rendre accessibles les apprentissages issus des missions et de transformer l'expertise accumulée en ressources utiles.

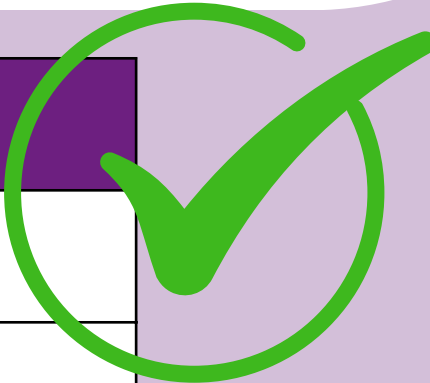
Indicateurs

Actions 2025

- Mise en place régulière de **temps de partage de bonnes pratiques** : petits-déjeuners métiers, webinaires et formats d'échange ciblés ;
- **Diffusion de ressources professionnelles** auprès des associations, fondations et structures partenaires via les newsletters et les articles publiés sur le site ;
- **Animation d'ateliers pédagogiques** visant explicitement la montée en compétences des participants.

La complémentarité des formats permet à Com&Sens de **transmettre des compétences de manière concrète et durable**, et d'agir comme un véritable acteur de professionnalisation du secteur.

Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025
Nombre d'évènements organisés auprès du secteur	1	1
Nombre de participants	21	20
Nombre de ressources professionnelles diffusées	6	3
Taux moyen d'ouverture des newsletters sectorielles	41,60%	30%



Objectif 2.2

Objectif opérationnel : Déployer un parcours d'accompagnement vers l'autonomie

Le second volet de l'objectif statutaire 2 concerne **l'autonomisation directe des clients**. Il repose sur une logique exigeante : une mission réussie n'est pas seulement une mission bien exécutée ; c'est **une mission qui permet à l'organisation accompagnée** de reprendre la main, de maîtriser ses outils, de comprendre les méthodes, et **de poursuivre seule tout ou partie de son action**.

Indicateurs

Dans le modèle de mission 2025, cette ambition est traduite par une action claire : la **transmission structurée d'outils, de méthodes et de compétences** permettant à plusieurs clients de piloter en autonomie leurs campagnes de collecte et de communication. L'indicateur retenu est volontairement simple : le nombre de clients autonomisés dans l'année. Derrière cette simplicité, la réalité est très concrète et s'appuie sur plusieurs cas d'usage documentés.

Actions 2025

1. Formation à la prise en main de sites internet

Com&Sens a formé plusieurs clients à l'utilisation de leur site internet, afin qu'ils puissent comprendre son fonctionnement, mettre à jour les contenus courants et gérer les évolutions simples sans dépendre durablement d'un prestataire externe.

« Nous avons pu reprendre la main sur la gestion courante du site en toute autonomie. »

2. Accompagnement à la conduite d'une campagne print

Com&Sens a accompagné une structure dans l'apprentissage des étapes clés d'une campagne de collecte print, avec l'objectif de lui permettre de piloter elle-même ses futures opérations.

« Cet accompagnement nous a donné la méthode et les repères nécessaires pour conduire nous-mêmes les campagnes suivantes. »

3. Structuration d'une fonction collecte autonome

Com&Sens a accompagné une fondation dans la mise en place de sa stratégie de collecte, la transmission d'outils et la montée en compétence de l'équipe, jusqu'à une autonomie complète.

« Nous avons acquis une méthode de travail qui nous permet aujourd'hui de piloter nos actions de façon autonome. »

4. Appui méthodologique en communication et collecte

Une association a bénéficié d'un accompagnement sur sa stratégie de communication et de collecte, la structuration de ses messages et l'appropriation d'outils adaptés, jusqu'à pouvoir gérer seule ses campagnes.

« Les méthodes transmises nous permettent aujourd'hui de déployer nos campagnes sans appui opérationnel extérieur. »



Analyse Qualitative

- L'indicateur du nombre d'évènements organisés atteint la cible fixée, tandis que le nombre de participants la dépasse légèrement. Pris isolément, ces chiffres pourraient sembler modestes ; pris ensemble avec le volume de ressources diffusées et le taux d'ouverture des newsletters, ils racontent autre chose : **une stratégie de professionnalisation sobre mais qualitative, centrée sur des formats ciblés, utiles et réellement consultés.**
- Le fait d'avoir diffusé six ressources professionnelles, pour une cible de trois, montre que **Com&Sens a été capable de formaliser davantage son expertise en contenus réutilisables.** Le taux moyen d'ouverture de 41,6 % est lui aussi significatif : il suggère que ces contenus sont non seulement produits, mais effectivement lus par les destinataires. Cette dynamique constitue un levier d'influence au sens noble du terme : rendre le secteur plus équipé, plus lucide et plus autonome.

Enjeux 2026

- **Poursuivre les formats de partage** tout en documentant davantage la typologie des publics touchés
- **Mieux relier les ressources diffusées** à leurs usages effectifs chez les organisations destinataires
- **Faire du rapport de mission lui-même un outil de diffusion** de bonnes pratiques et de professionnalisation.

Objectif 3

Objectif opérationnel : Déployer des actions concrètes en matière d'éthique et d'engagement social pour les parties prenantes.

- Com&Sens doit contribuer à **faire progresser les pratiques professionnelles** des associations, fondations et structures partenaires, notamment par la diffusion de méthodes, d'outils et de retours d'expérience.
- Cette **logique de professionnalisation** est à la fois **sectorielle et relationnelle** : elle suppose d'ouvrir des espaces d'échange, de rendre accessibles les apprentissages issus des missions et de transformer l'expertise accumulée en ressources utiles.

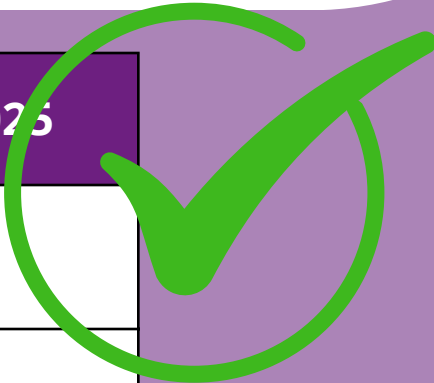
Actions 2025

- Mise en place régulière de **temps de partage de bonnes pratiques** : petits-déjeuners métiers, webinaires et formats d'échange ciblés ;
- **Diffusion de ressources professionnelles** auprès des associations, fondations et structures partenaires via les newsletters et les articles publiés sur le site ;
- **Animation d'ateliers pédagogiques** visant explicitement la montée en compétences des participants.

La complémentarité des formats permet à Com&Sens de **transmettre des compétences de manière concrète et durable**, et d'agir comme un véritable acteur de professionnalisation du secteur.

Indicateurs

Indicateur	Résultat 2025	Cible 2025
% de freelances / partenaires bénéficiant d'un onboarding formalisé	90%	90%
Existence et diffusion d'une charte éthique partenaires	Oui	Oui
% de paiements réalisés dans les délais annoncés	80%	80%
Taux de fidélisation des freelances partenaires	80%	80%



APPRECIATION D'ENSEMBLE

ET AVIS DU REFERENT

Points forts

- Forte cohérence entre activité et mission
- Résultats probants sur la professionnalisation et l'autonomisation
- Démarche éthique et RSE engagée

Points d'attention

- Mieux mesurer les effets des accompagnements
- Mieux documenter les niveaux d'autonomie atteints
- Structurer davantage la feuille de route RSE

Perspective

- Faire du rapport de mission un outil de pilotage et de dialogue avec les parties prenantes

« Le rapport 2025 confirme une mission plus lisible, des résultats concrets et une dynamique de progrès réelle. »



Les résultats 2025 confirment l'ancrage de la mission dans l'activité réelle de Com&Sens, tout en appelant un renforcement de la mesure d'impact et de la formalisation RSE.

NOS ENJEUX POUR 2026

MIEUX RELIER CE QUI EXISTE DÉJÀ :
ACTIVITÉ, TRANSMISSION,
AUTONOMIE, ÉTHIQUE,
ENGAGEMENT SOCIAL ET
RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE.



2026

4 PRIORITES

L'ambition de Com&Sens n'est pas de produire un rapport de mission purement déclaratif. Elle est de faire de la mission un outil de pilotage, de cohérence et de dialogue.

- 1 **Préserver l'alignement très élevé entre le chiffre d'affaires et la raison d'être**, tout en qualifiant mieux le portefeuille d'activité
- 2 **Poursuivre la professionnalisation du secteur** à travers des formats de diffusion sobres, utiles et mieux mesurés
- 3 Structurer une **méthode commune d'évaluation de l'autonomie** acquise par les clients
- 4 **Renforcer le rôle du référent de mission** comme instance de relecture, de mise en perspective et de progression.

A group of approximately ten people, mostly women, are smiling and standing outdoors in front of trees. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text is centered over the group.

CONCLUSION

Com&Sens confirme en 2025 qu'elle accompagne prioritairement les organisations entrant dans son champ de mission, qu'elle transmet réellement des compétences, qu'elle produit des effets d'autonomie observables, et qu'elle cherche à faire progresser ses pratiques éthiques et responsables. Le rapport 2025 constitue une base robuste pour la suite.

 **01 47 70 61 87**
contact@cometsens.net

12 rue du Helder
75009 Paris

COM&SENS

www.com&sens.net